



La prise de parole en public

Description :

Si la prise de Parole est le plus souvent associée à un orateur face à un public important, nous savons que les enjeux de nos communications orales ne dépendent pas du nombre de spectateurs, de la taille de la salle ou de la hauteur de la tribune ! Prendre la parole en public est un art et c'est aussi une pratique avec des techniques.

Profil de l'intervenant

Formée au CELSA et à l'Institut Français de Presse, Virginie est diplômée d'un DEA d'économie des médias. Elle a été pendant deux ans rédactrice en chef d'un magazine TV de reportages (80 émissions de 13 minutes diffusées sur Canal J - TV5). Elle a également écrit et réalisé plusieurs documentaires de 52 minutes pour TF1, France 5, La Chaîne Parlementaire, Equidia... Journaliste, rédactrice et réalisatrice free lance depuis 2005 elle travaille pour diverses agences et sociétés de production web et TV. Depuis 2003, Virginie intervient également en tant que formatrice – consultante en communication, média training et prise de parole en public (Ecole Polytechnique, ISC, CELSA entreprises, Ministère de l'Intérieur, Ministère de la Santé...)

Objectifs

- Qu'est ce qu'un bon orateur ?
- Comment bien préparer une intervention ?
- Comment optimiser le verbal au cours d'une intervention ?
- Comment optimiser le non verbal au cours d'une intervention ?
- Comment gagner en assurance ?

Publics

Toute personne prenant régulièrement la parole en public.

Durée

2 jours

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Programme de cette formation

Qu'est ce qu'un bon orateur ?

- Echanges sur les qualités d'un bon orateur à partir de personnalités connues de tous

Comment bien préparer une intervention ?

- Définir le message
- Connaître le public
- Préciser le cadre
- Répondre à l'objectif

Exercice pratique

- Simulation d'intervention sur un thème défini puis débrief

Comment optimiser le verbal au cours d'une intervention ?

- Définir le message
- Choisir ses mots
- Soigner l'accroche et la chute
- Parler aux autres plutôt que parler pour soi

Comment optimiser le non verbal au cours d'une intervention ?

- La gestuelle
- Le regard
- La voix
- La posture

Comment gagner en assurance ?

- Allier le verbal au non verbal
- La présence active
- L'interaction avec le public

Exercice pratique

- Simulation d'intervention sur un nouveau thème puis débrief